



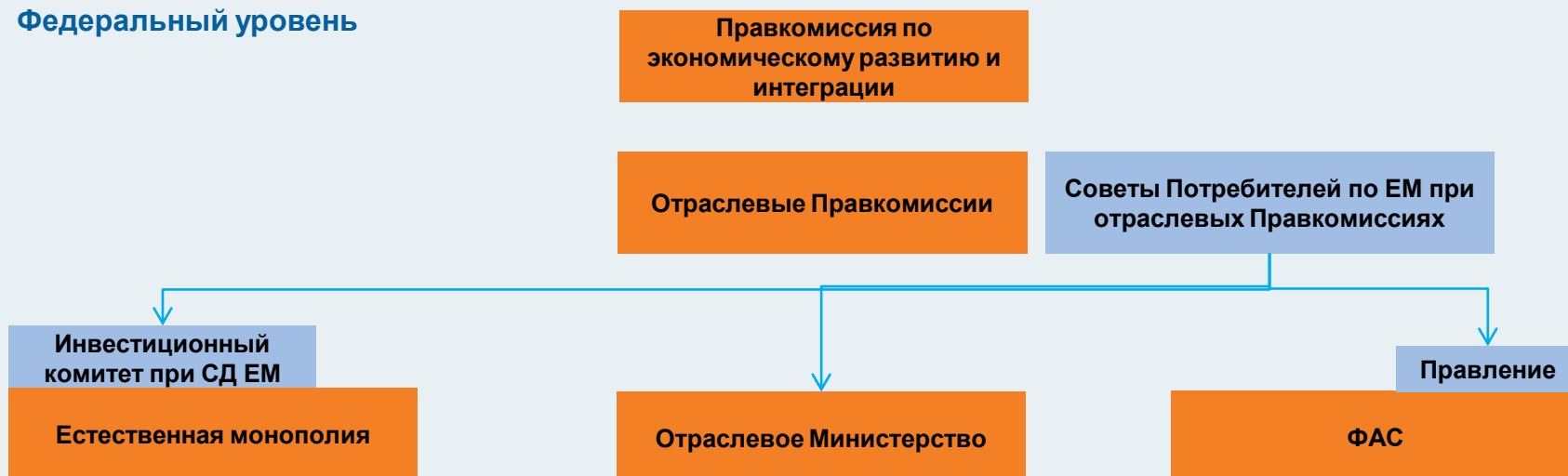
ОТКРЫТОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

**Роль советов потребителей по вопросам деятельности субъектов
естественных монополий в работе по анализу инвестиционных
программ и тарифных заявок**

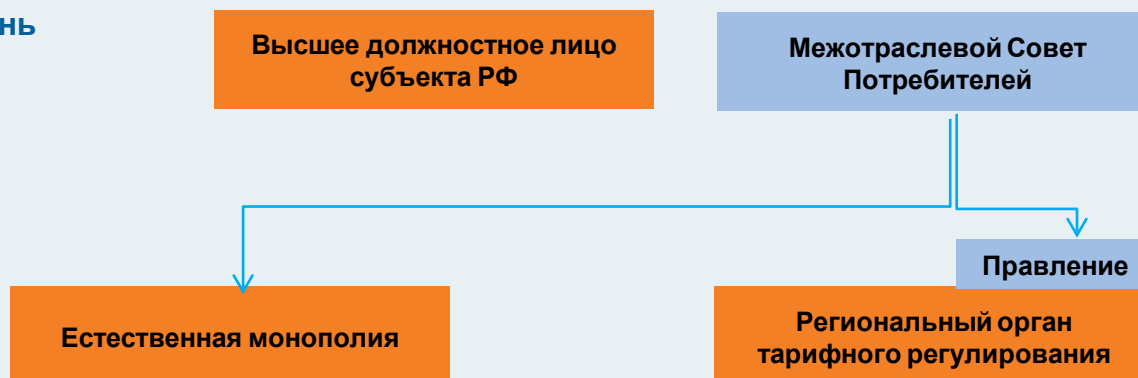
15 октября 2015 года

Общая архитектура механизма общественного контроля (принята распоряжением Правительства РФ № 1689-р)

Федеральный уровень



Региональный уровень



Предмет контроля

- Цели, ход реализации, отклонения и итоговый результат по инвестпрограммам
- Обоснование стоимости и технических решений по отдельным инвестиционным проектам
- Анализ источников финансирования и наличия заказчика на инвестобъекты
- Участие в обсуждении системных документов (планы территориального планирования, прогнозы социально-экономического развития РФ и регионов) при включении в них инвестобъектов ЕМ
- Тарифные заявки ЕМ

На федеральном уровне

Объекты контроля

- ПАО «Газпром»
- ОАО «АК «Транснефть»
- ПАО «Россети»
- ФГУП «Почта России»
- ПАО «Ростелеком»
- ОАО «РЖД»
- ФГУП «Росморпорт»
- ФГУП «Госкорпорация по ОрВД»

Совет потребителей по ЕМ при отраслевой Правительственной комиссии

Пропорциональноепредставительство:

- 1/4 от Экспертного Совета при Правительстве РФ
- 1/4 от РССП, Деловая Россия, ТПП, Опора
- 1/4 от отраслевых некоммерческих организаций, объединяющих потребителей товаров и услуг ЕМ
- 1/4 от общественных организаций

На региональном уровне

Объекты контроля

**По виду деятельности на основе самостоятельного
выбора потребителей**

- Электроснабжение и транспортировка энергии
- Тепло и водоснабжение, водоотведение
- Схема газификации
- Железнодорожные перевозки
- Связь

Межотраслевой Совет Потребителей по ЕМ при высшем должностном лице субъекта РФ

Пропорциональное представительство:

- 1/3 от РСПП, Деловая Россия, ТПП, Опора
- 1/3 от общественных организаций (включая обмудсмена и представителя Общественной Палаты)
- 1/3 от политических федеральных парламентских партий

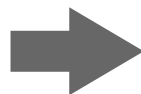
Межотраслевые советы потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высших должностных лицах субъектов Российской Федерации



 Субъекты Российской Федерации, в которых созданы межотраслевые советы потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

- 2014-2015 гг. создано **65** межотраслевых советов потребителей
- Подготовлено **24** плана работ на 2015 год
- за 2-3 квартал 2015 г. рассмотрено свыше **70** инвестиционных программ субъектов ЕМ
- **80%** инвестиционных программ субъектов ЕМ в сфере электро- и теплоэнергетики
- Рассмотрено свыше **60** тарифных заявок по итогам рассмотрения инвестиционных программ

Межотраслевой совет
потребителей



**Стандарт развития
конкуренции в субъектах
Российской Федерации
(утв. Распоряжением
Правительства РФ от
05.09.2015 № 1738-р)**



**КПЭ высших
должностных лиц
субъектов Российской
Федерации
(Указ Президента РФ от
04.11.2014 №705)**

Рассмотрение инвестиционных программ и тарифных заявок субъектов естественных монополий

Этапы

1. Формирование или реализация инвестиционных программ
- ↓
2. Представление инвестиционных программ и получение комментариев
- ↓
3. Внесение изменений и представление СД и ФОИВ
- ↓
4. Утверждение инвестиционных программ
- ↓
5. Согласование тарифов

Инструментарий работы Советов Потребителей в отношении инвестиционных программ и тарифных заявок

Существующий

1. Публичный независимый технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов
2. Технологический и ценовой (системный) аудит инвестиционных программ (электроэнергетика)
3. Экспертное рассмотрение инвестиционных программ
4. Экономический анализ альтернативных подходов
5. Анализ с учетом полного жизненного цикла
6. Экономическое обоснование «обеспечения надежности» по видам услуг

Перспективный

1. Cost-Benefit Analysis и ранжирование инвестиционных проектов
2. Технологический и ценовой (системный) аудит инвестиционных программ (прочие отрасли)
3. Унифицированные методики оценки инвестиционных программ и отдельных проектов для межотраслевых советов потребителей
4. Участие в отраслевых СРО и СД ЕМ

**Учет мнения всех участников
экономических отношений
(Совет Потребителей и ЕМ)
позволяет:**

- формировать альтернативные сценарии развития отрасли по понятным для потребителя показателям эффективности, надежности и качества ресурсоснабжения
- повысить качество мониторинга схем электро и теплоснабжения
- использовать бенчмаркинг, лучшие технологические и управленческие практики

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Оптимизация инвестиционных программ
- Сокращение издержек
- Снижение тарифов за счет пересмотра затрат
- Сокращение сроков подключения абонентов к пользованию сетями
- Обеспечение участия общественности в рассмотрении инвестиционных программ и принятии решений
- Повышение инвестиционной привлекательности региона

**Рассмотрение
инвестиционных программ на
федеральном уровне с
участием Советов
Потребителей**

- Оптимизированы инвестиционные программы, в частности:
- Инвестиционная программа ОАО «Россети» (2015-2015 гг.) сокращена с 800 до 560 млрд. руб.
- Инвестиционная программа ОАО «ФСК ЕЭС» (2015-2020 гг.) сокращена с 563 до 400 млрд. руб.
- Выявлена потенциальная экономия от ТЦА до 60 млрд. руб.



**ОТКРЫТОЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВО**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ