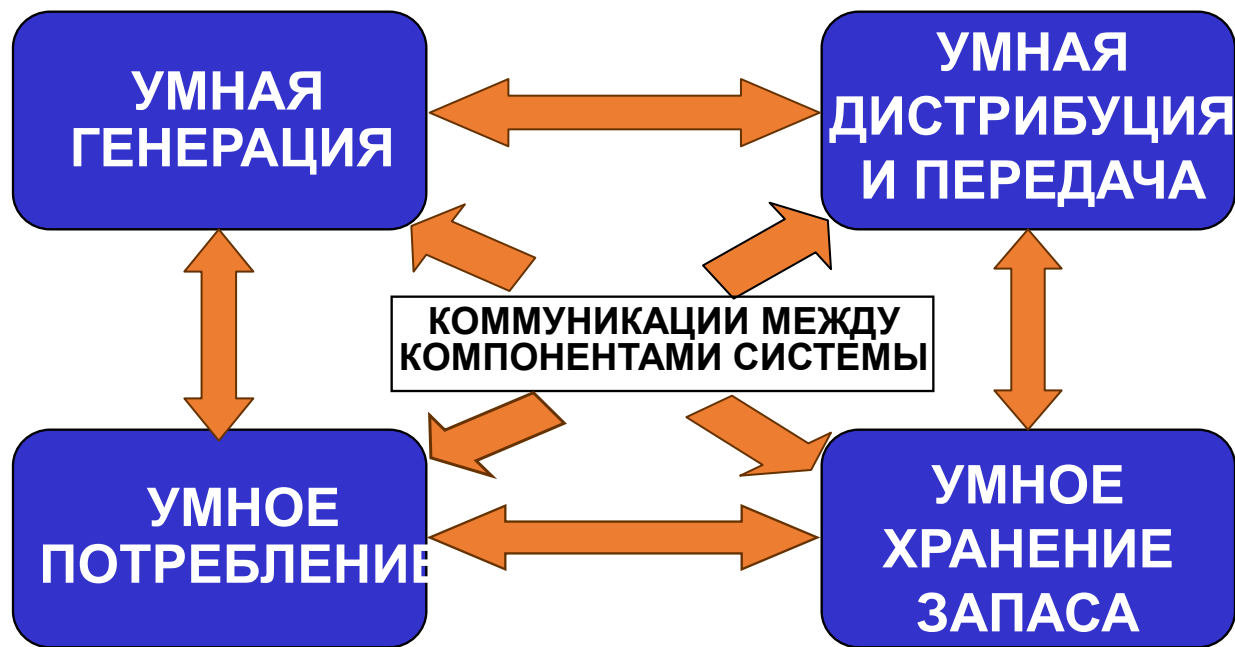


# **КОНЦЕПЦИЯ SMART GRID И МАРКЕТИНГ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

**Профессор, д.э.н.  
Игорь Владимирович Липсиц**

# SMART GRID – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭНЕРГИИ



SMART GRID  
И SMART  
GRID  
МАРКЕТИНГ

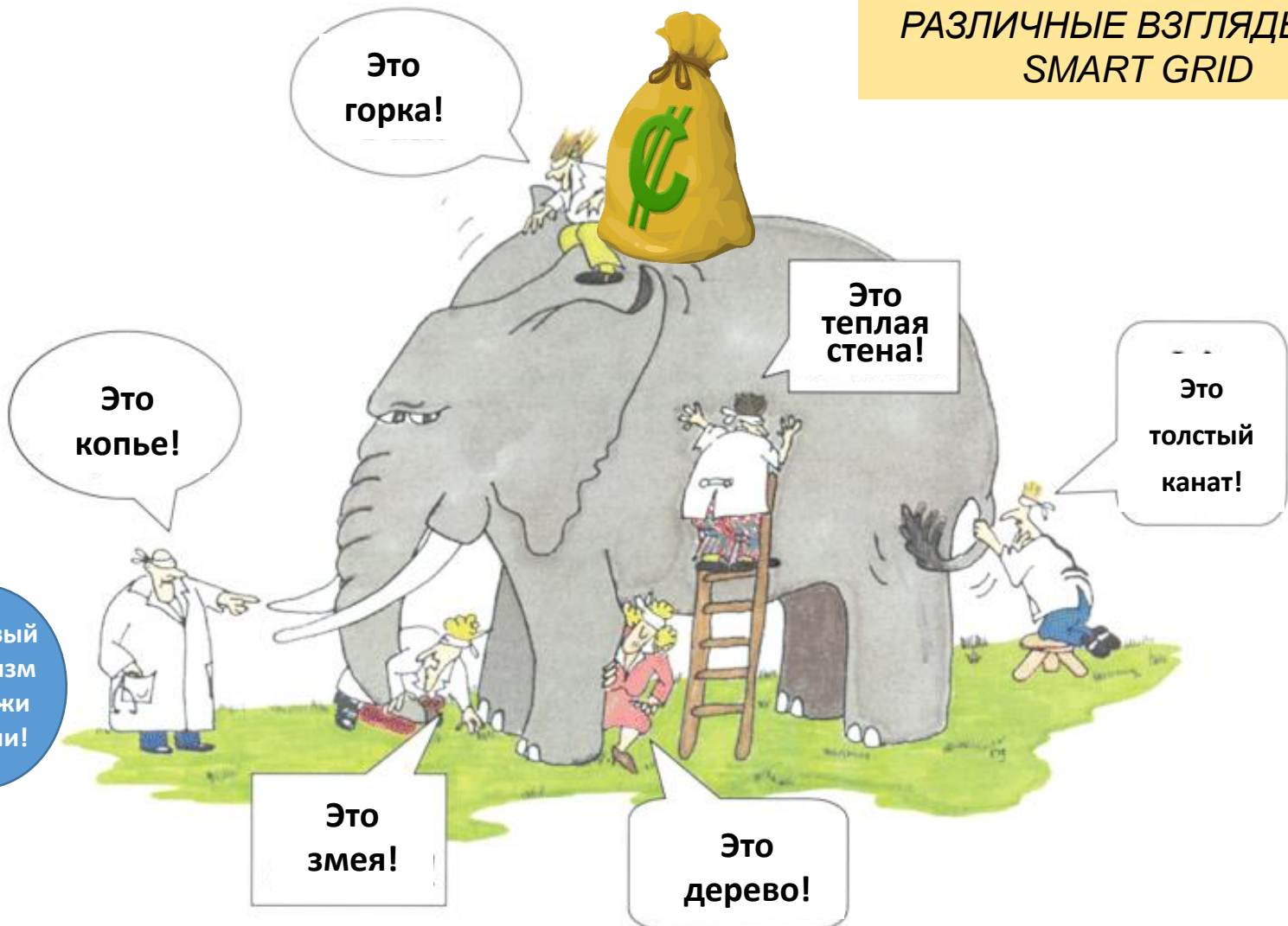
**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:**  
СБОР, ОБРАБОТКА И РЕКОМБИНАЦИЯ ДАННЫХ ДЛЯ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ЭНЕРГОСИСТЕМ И МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ОТ ИХ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**РЫНОК**

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ  
SMART GRID**

# ЧТО ТАКОЕ SMART GRID? КАК СЛЕПЦЫ ПОЗНАВАЛИ СЛОНА

РАЗЛИЧНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА  
SMART GRID



# **ЧТО СУЛИТ SMART GRID С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МАРКЕТИНГА**

- 1. SMART GRID ПОЗВОЛЯЕТ ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОЦЕНИТЬ ИХ СТИЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ, ТО ЕСТЬ ОТКРЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ И КЛАСТЕРИЗАЦИИ КЛИЕНТОВ.**
- 2. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПЕРЕЙТИ К ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОМУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ КЛИЕНТОВ И ФОРМИРОВАНИЮ ДЛЯ НИХ РАЗЛИЧНЫХ ПАКЕТОВ УСЛУГ, ВКЛЮЧАЯ НЕ ТОЛЬКО СОБСТВЕННО ПРОДАЖУ ЭНЕРГИИ, НО И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ АУДИТ, КОНСАЛТИНГ ПО СНИЖЕНИЮ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОДАЖУ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ.**
- 3. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПЕРЕЙТИ К ДИНАМИЧЕСКОМУ (КАСТОМИЗИРОВАННОМУ) ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ, ЧТО ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ СГЛАЖИВАНИЯ ПИКОВЫХ НАГРУЗОК И МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ЭНЕРГОСИСТЕМ.**