



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт конкурентной политики и регулирования рынков

СООТНОШЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ ЕСТЕСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ

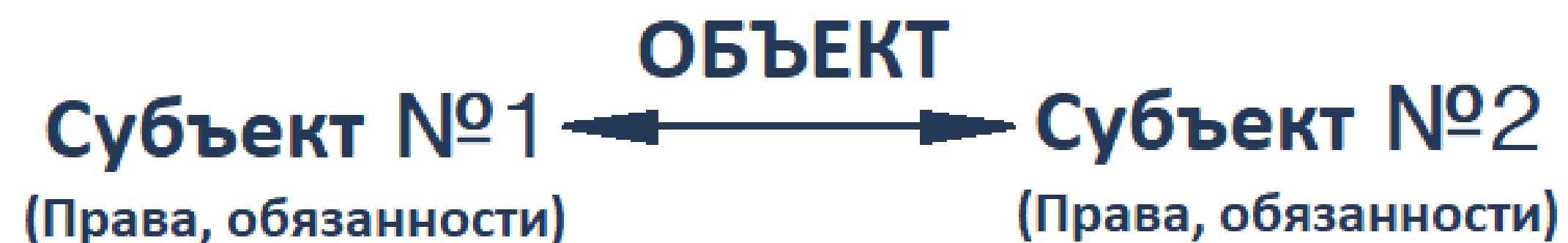
Москва, 2020 г.

М.С. Шихмуратов

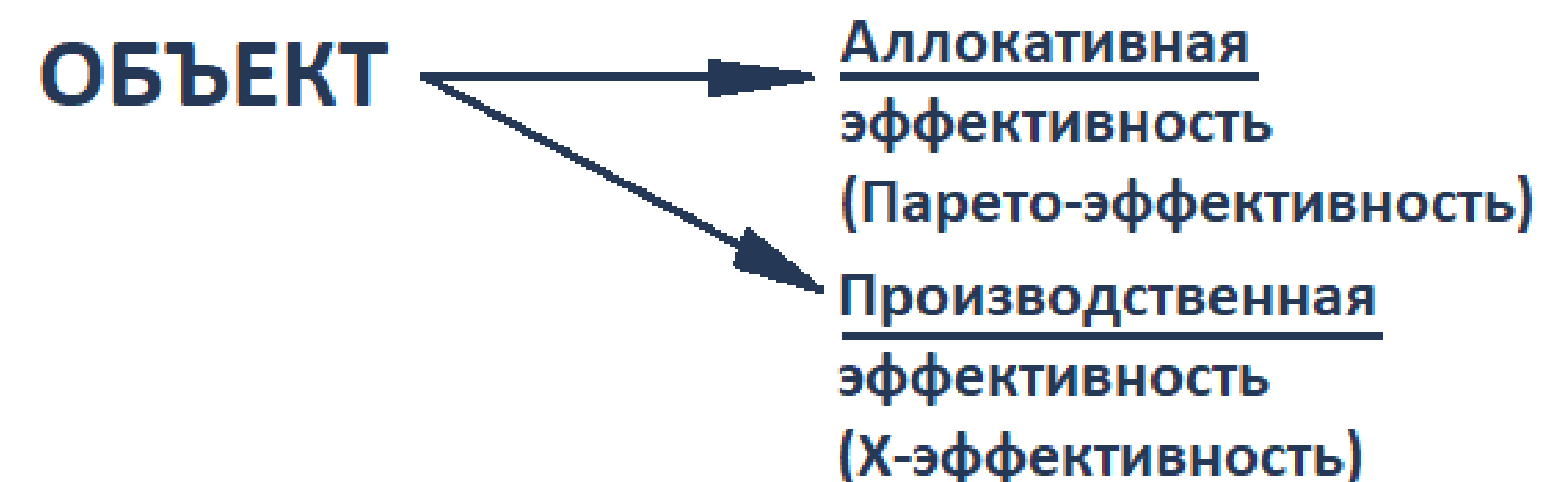
О соотношении правового и экономического подходов

Модель — аналог (схема, структура, знаковая система) определённого оригинала (объекта) — фрагмента природной или социальной реальности.

Правовая модель объекта



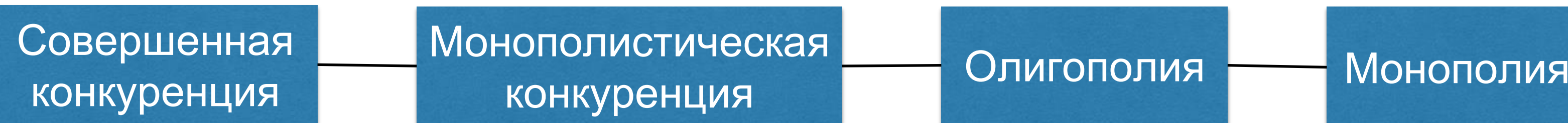
Экономическая модель объекта



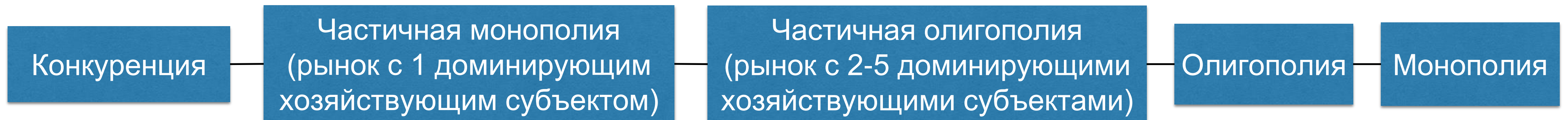
Примеры моделируемых объектов: налоги, возмещаемый ущерб, сервитуты

Пример расхождения правовой и экономической моделей

Экономическая модель рыночных структур



Правовая модель рыночных структур





Правовая модель естественной монополии

Естественная монополия — состояние **товарного рынка**, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции **в силу технологических особенностей производства** (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объёма производства), ...
(статья 3 Закона о естественных монополиях)

Позиция ФАС России:

Естественная монополия имеет место в случае, если

1) Хозяйствующий субъект осуществляет (не осуществляет) свою деятельность в сферах естественных монополий, для чего устанавливается:

1.1) наличие (отсутствие) в собственности или на ином законном основании имущества, необходимого для осуществления видов деятельности, отнесённых к сферам естественных монополий;

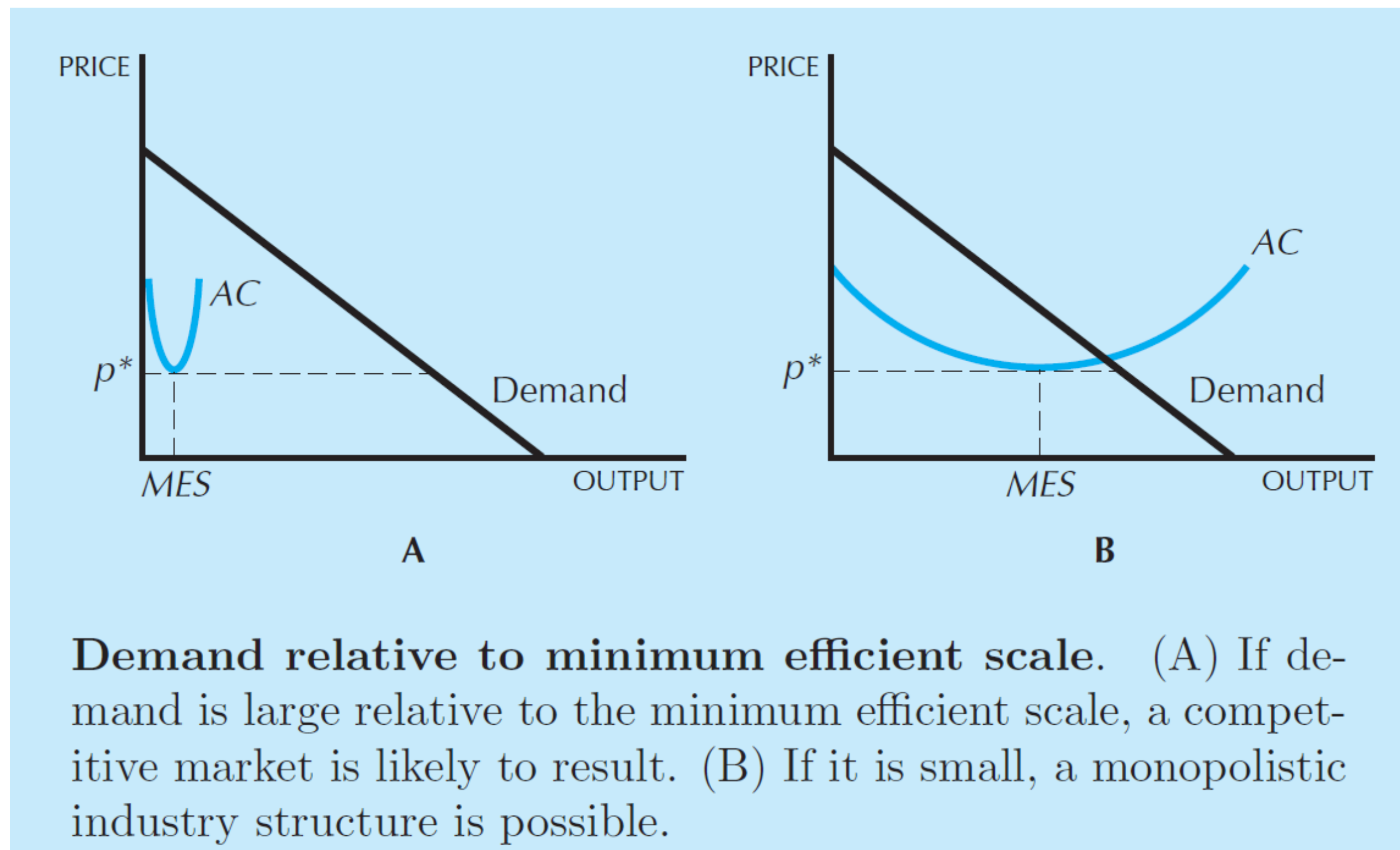
1.2) факт (план) оказания (прекращения оказания) услуг в сферах естественных монополий, подтверждаемый наличием договорных отношений о реализации (о прекращении реализации) таких услуг.

(пункт 100 приказа № 481-э ФСТ России)

При этом дальнейшее содержание пункта не учитывается ФАС:

2) Хозяйствующий субъект в рамках географических границ товарного рынка, на котором он осуществляет деятельность, является **единственным** хозяйствующим субъектом в части услуг, отнесённых к услугам субъектов естественных монополий

Экономическая модель естественной монополии



A primary technical barrier to entry is that the production of the good in question exhibits **decreasing average cost** over a wide range of output levels. That is, relatively large-scale firms are more efficient than small ones. In this situation, one firm finds it profitable to drive others out of the industry by price cutting. Similarly, once a monopoly has been established, entry by other firms is difficult because any new firm must produce at low levels of output and therefore at high average costs. Because this barrier to entry arises naturally as a **result of the technology of production**, the monopoly created is sometimes called a *natural monopoly*.

Дополнение правовой модели естественной монополии

Пункт 104 приказа №481-э ФСТ России:

Рынок находится в состоянии естественной монополии, если в течение устойчивого периода времени выполняется неравенство

$$Q_{opt} > 0.9 \times Q_p$$

где Q_{opt} — оптимальный по издержкам объём производства хозяйствующего субъекта (величина объёма производства регулируемого товара (услуги) данным хозяйствующим субъектом, при которой достигается **минимум функции его средних издержек**),
 Q_p — ёмкость рынка.

Пункт 105: считается, что **кривая средних издержек является убывающей** на всём диапазоне значений величины объёма производства, допускаемых имеющимися у субъекта производственными мощностями. При этом за оптимальную величину объёма производства принимается **максимально технически допустимый объём** производства, уменьшенный на 10%.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

icpmr.hse.ru

Телефон.: +7 (495) 772-95-90, доб. 155-68

Адрес: г. Москва, Покровский б-р, д. 11, каб. М205