



КОМИТЕТ ПО ЦЕНАМ И ТАРИФАМ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«План развития Комитета на 2020-2022 гг»

Ноябрь 2020

Председатель Комитета
Пичугина М.Н.

Миссия Комитета



КОМИТЕТ ПО ЦЕНАМ И ТАРИФАМ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

“ предоставлять высокого качества государственные услуги по установлению цен (тарифов) для законного, прозрачного и комфортного ведения бизнеса, обеспечивать соблюдение прав и баланса экономических интересов поставщиков и потребителей регулируемых товаров и услуг, обеспечивать эффективную контрольно-надзорную деятельность ”

2020 – 2021 г.г.

План развития Комитета утвержден на 3 года
Размещен на сайте

№27 от 17.07.2020

Решение Правления Комитета

1. Обеспечивать повышение эффективности тарифной политики
2. Трансформироваться в цифровой государственный сервис

1. Развитие Комитета должно обеспечивать долгосрочное повышение эффективности тарифной политики



КОМИТЕТ ПО ЦЕНАМ И ТАРИФАМ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

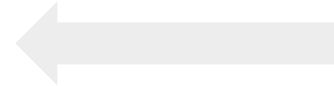
Повышение
эффективности
тарифной политики

Создание законных,
прозрачных и комфортных
условий для РСО

Повышение законности и обоснованности
решений

Снижение административной нагрузки и
повышение открытости

Оптимизация процессов
Развитие кадрового потенциала



- рост удовлетворенности граждан соотношением **цены/качества**
- снижение бюджетных рисков
- снижение перекрестного субсидирования
- создание инвестиционных стимулов для РСО
- создание стимулов к повышению эффективности РСО



Цели



Рост удовлетворенности граждан соотношением **цены/качества**

9,5%

Снижение доли расходов на КУ в доходах домохозяйств

8%

0,6%

Снижение количества жалоб к общему числу домохозяйств

0,1%

15 г.о.

Количество г.о. с разницей платы за КУ более 10% (850 руб)

0%

1447

Сокращение количества тарифов населению (тепло, вода, стоки)

500



Решение стратегических задач

0,42

(3,2 млрд.)

Снижение бюджетных последствий

0

(3,2 млрд.)

7,4%

Рост доли инвестиций в НВВ

15%

6,4

млрд.

Снижение перекрёстного субсидирования

0

11%

Снижение потерь ресурсов

8%



2. Комитет должен стать качественным сервисом





Цифровой гос. сервис



**Качественный
информационный
ресурс для
потребителей**

“

Прозрачно и обосновано,
на что потрачен коммунальный
платеж



**Качественный
и измеряемый сервис
для коммунальных
организаций**

“

Тарифы получать просто
и удобно, тарифные решения
прозрачны и долгосрочны



**Качественный
аналитический
сервис для
Правительства МО**

“

Быстрая и качественная
отчетность, аналитика и
прогнозы по коммунальным
отраслям



Цели



Рост качества сервиса для организаций

86%

Доля тарифов, устанавливаемых
в электронном виде

100%

5

Количество типов услуг,
оказываемых в эл. виде

12

25%

Снижение количества отказов в
приеме документов

1%

СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА И ЧАСТОТЫ
ЗАПРАШИВАЕМОЙ ИНФОМАЦИИ



Рост качества информационного сервиса
для потребителей

30

дней

Сокращение сроков ответа
на вопросы

24

часа

100

тыс. в год

Рост доли охвата
информационными ресурсами

500

тыс. в год

22

минуты

Сокращение времени поиска
информации на сайте

3,5

минуты

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ПРО СОСТАВ ЗАТРАТ
«За что мы платим» В ПОНЯТНОМ ВИДЕ

Ключевые мероприятия Плана



КОМИТЕТ ПО ЦЕНАМ И ТАРИФАМ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Автоматизация и стандартизация расчетов, документов и процессов (проект **«Цифровой Комитет»**)
2. Развитие аналитики - сбор, обработка и анализ данных
3. Внедрение методов управления рисками в процессы установления тарифов и контроля (проект **«Умный контроль»**)
4. Повышение открытости и «понятности», повышение качества информационного сервиса (проект **«Открытый Комитет»**)
5. Внедрение методов сравнительного анализа в процессы выработки тарифной политики, установления тарифов и контроля (проект **«Бенчмаркинг»**)
6. Нормотворческая деятельность
7. Повышение координации и обмена информацией с другими ведомствами
8. Развитие кадрового потенциала (**новый проект**)

Проект решения



КОМИТЕТ ПО ЦЕНАМ И ТАРИФАМ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- **Принять к сведению стратегический план мероприятий Комитета по ценам и тарифам Московской области на 2020-2022 годы**

