



# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ЦЕН НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

**Долматов Илья Алексеевич, к.э.н.**

Директор Института экономики и регулирования инфраструктурных отраслей НИУ ВШЭ

## Методология сравнения крайне чувствительна к целям сравнения

Цели сравнения, для которых сильно отличается методология:

- Цена как индикатор издержек в энергетике;
- Цена как индикатор конкурентоспособности потребителей энергии.

Параметры методологии, которые будут отличаться для различных целей сравнения:

- Набор стран для сравнения;
- Сравнимые категории потребителей;
- Факторы, которые разумно анализировать параллельно со сравнениями цен;
- Временной период для анализа динамических рядов.

# Цена как индикатор издержек в энергетике

<b>Набор стран для сравнения</b>	Страны, сопоставимые по структуре выработки электроэнергии (ТЭС/ ГЭС/ АЭС/ ВИЭ, доля когенерации) и степени централизации производства и потребления
<b>Сравниваемые категории потребителей</b>	Цены в среднем (для всех категорий потребителей)
<b>Факторы, которые разумно анализировать параллельно со сравнениями цен</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Структура топливного баланса и ее изменение</li><li>• Обеспеченность ресурсами (топливом), стоимость импортного топлива;</li><li>• Стоимость труда и капитала;</li><li>• Износ сетей;</li><li>• Климатические и географические особенности (сети)</li></ul>
<b>Временной период для анализа динамических рядов</b>	Должен учитывать периоды реформирования энергетики и инвестиционные циклы

# Цена как индикатор конкурентоспособности потребителей

## Набор стран для сравнения

- Страны – торговые партнеры;
- Страны – крупные производители товаров российского экспорта;
- Страны с развитым производством в отраслях, на которые делается ставка экономического роста в РФ.

## Сравниваемые категории потребителей

Должны быть выверены с учетом разнообразия режимов дифференциации цен в сравниваемых странах

## Факторы, которые разумно анализировать параллельно со сравнениями цен

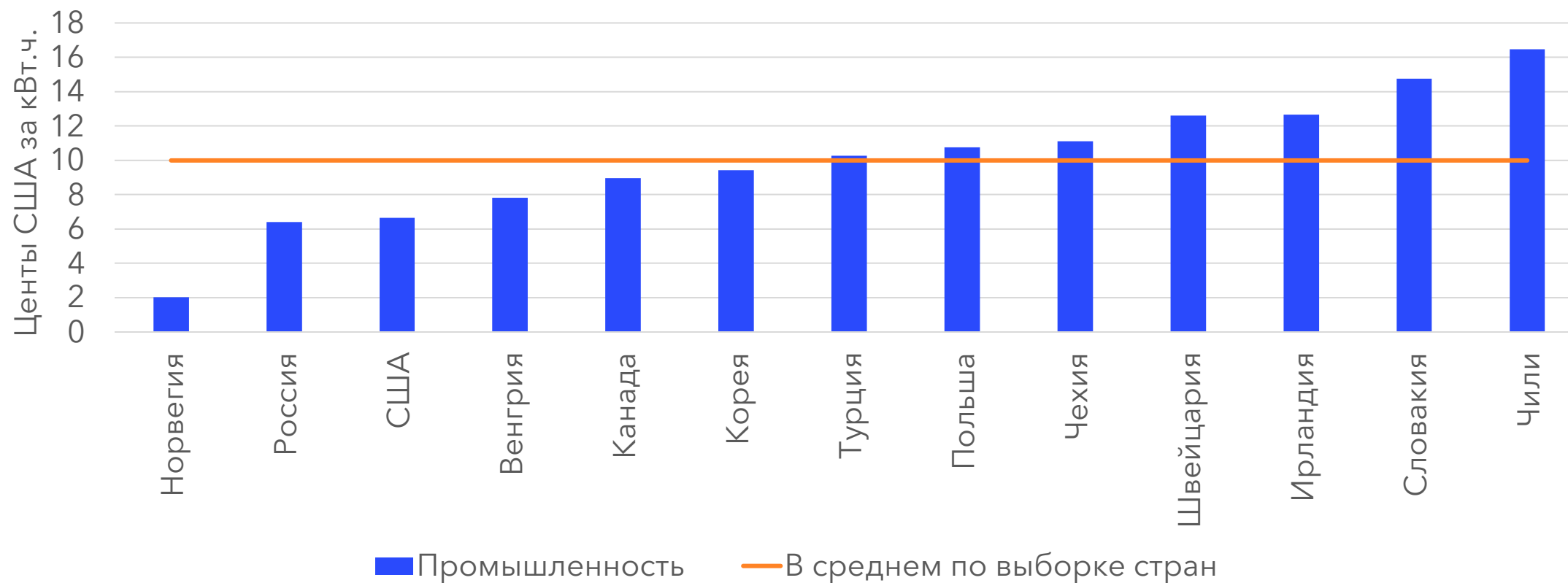
- Структура экономики, уровень доходов населения / ВВП на душу населения
- Инфляция;
- Динамика курсовых разниц;
- Налоговая нагрузка на потребителей энергии;
- Структура издержек потребителей энергии;
- Динамика рентабельности потребителей энергии;
- Фактор энергоэффективности.

## Временной период для анализа динамических рядов

Выбирается с учетом ценовой динамики на рынках товаров, для производства которых потребляется энергия

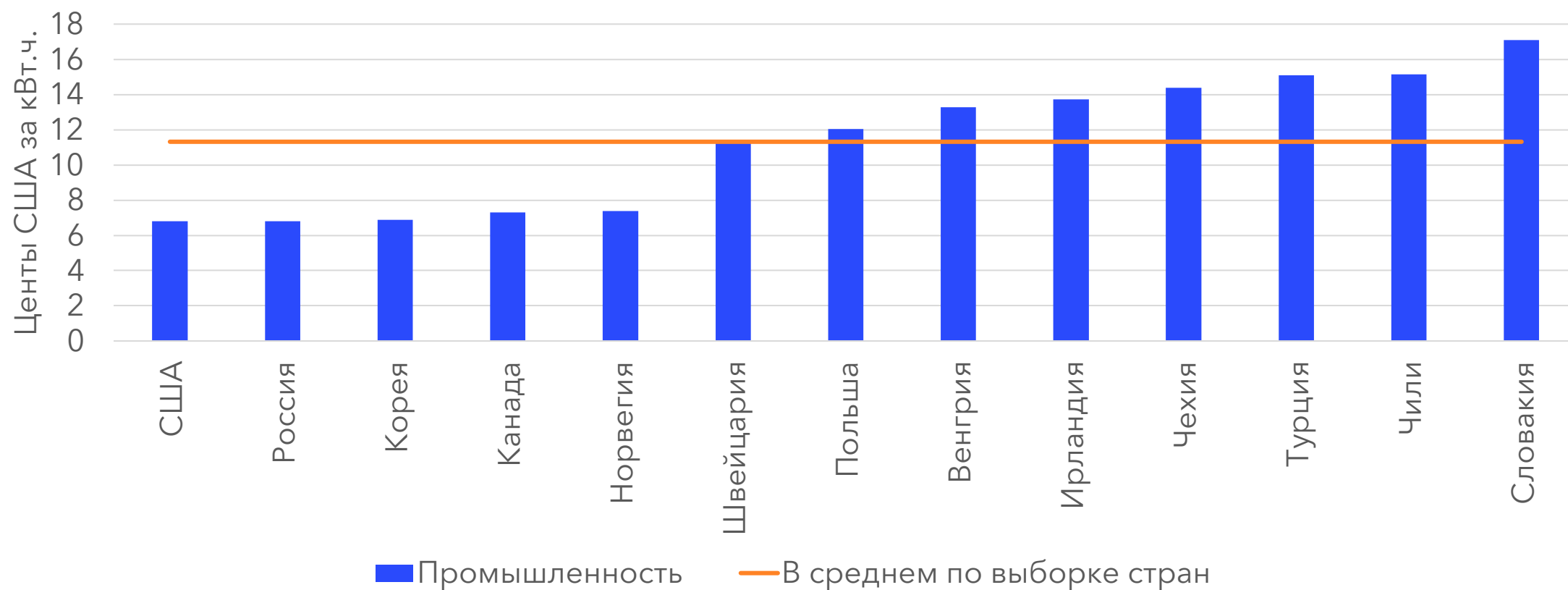
# Цены на электроэнергию для промышленных потребителей в России и в зарубежных странах

2020 год



# Цены на электроэнергию для промышленных потребителей в России и в зарубежных странах

2010 год



## Издержки отрасли сравнительно невысокие

- В России цены на электроэнергию, рассчитанные по официальному обменному курсу, **одни из самых низких** среди развитых стран
- Такая ситуация характерна для **длительного горизонта анализа** (не менее 10 лет): положение России в таком «рейтинге» кардинально не меняется

Отраслевые факторы, обуславливающие такое положение разнообразны и подлежат отдельному исследованию, в т. ч. на горизонте анализа:

### **Преимущества отрасли по сравнению с энергетикой других стран:**

сравнительно невысокие цены на топливо и труд, выгодная структура производства по типам электростанций, включая высокую долю комбинированной выработки

### **Факторы, оказывающие негативное влияние:**

энергоэффективность, низкая производительность труда, климат

## Конкурентное преимущество российских производителей сохраняется

Для более детального анализа целесообразно рассматривать «сфокусированную» выборку стран:

- Страны - производители основных товаров российского экспорта;
- Страны - основные торговые партнеры;
- Страны с развитым производством в отраслях, на которые делается ставка экономического роста в РФ.



# Выводы

Методология международных сравнений цен на электроэнергию должна четко отвечать исследовательской задаче (нагрузка на потребителей заданной группы / издержки отрасли)

Имеющиеся данные позволяют говорить о сохранении конкурентного преимущества промышленности и относительно невысоких издержках в отрасли

Сравнительные исследования ценовой нагрузки на потребителей должны сопровождаться сопоставлением иных индикаторов состояния экономики сравниваемых стран. Попытки обеспечения конкурентного преимущества и доступности энергии исключительно за счет тарифной политики на внутреннем рынке непродуктивны



Спасибо за  
внимание

---



[ur@hse.ru](mailto:ur@hse.ru)



[ur.hse.ru](http://ur.hse.ru)



[facebook.com/URHSE](https://facebook.com/URHSE)