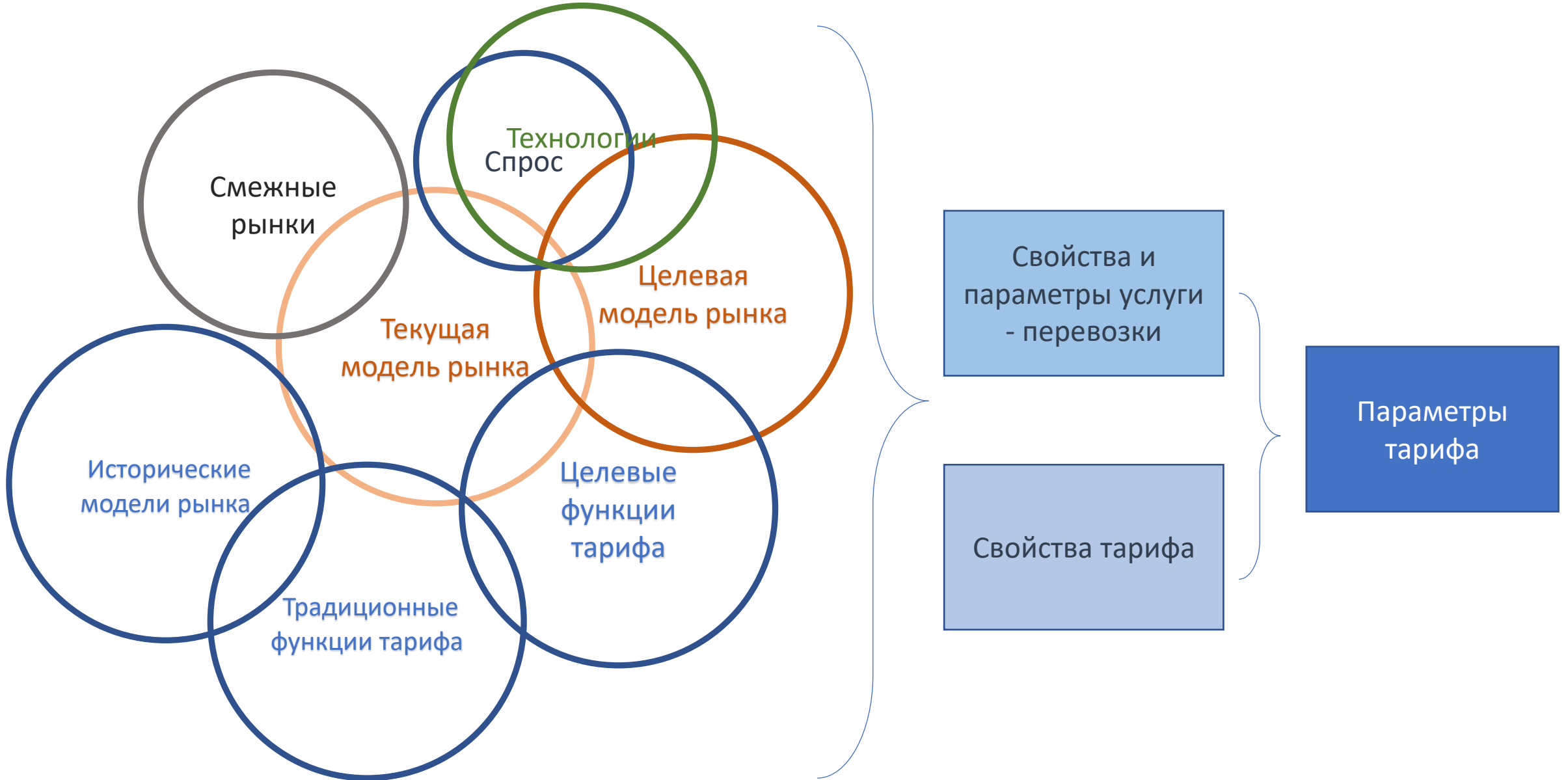


31.10.23

Пискунов Максим Сергеевич, к.э.н.

*Лаборатория прикладных экономических исследований
кафедры «Международный финансовый и управленческий
учет» Института экономики и финансов Российского
университета транспорта (ИЭФ РУТ (МИИТ))*

Основные факторы влияния на параметры тарифа



Свойства (отличающие признаки) услуги «Перевозка груза»

Фактическое расстояние и условия перевозки

Время заявки и оплаты (за год, за месяц, за сутки)

Объем заказа

Ценность груза

Срок доставки

Резерв пропускной способности на маршруте

...

Свойства тарифа

Прозрачность

Тариф предсказуем и не содержит «необъяснимых» компонентов, аномалий

Гибкость

Тариф меняется с изменением условий или под разные требования, саморегуляция

Достаточность

Тарифная выручка обеспечивает покрытие расходов, дает прибыль

Рациональность

Экономическое стимулирование рациональных грузопотоков и производств

...

Сходимость?

Новый (измененный) тариф обеспечивает неизменную общую выручку?

Параметры тарифа

Географические	зависит от географических особенностей маршрута – рельеф, температуры, кривые
Временные	меняется с изменением условий или под разные требования, может быть разным для договоров различной продолжительности, рынок на сутки вперед
Мощностные	зависит от общего уровня потребления ресурса (загрузка, congestion), условий заявок на слот (единицу мощности), take-or-pay, отмененные заявки оплачиваются
Физические	применяется к поезду, вагону, массе брутто, массе нетто, расстоянию
Технологические	зависит от применяемой технологии перевозки и организации движения, наборов операций (в т.ч. НКО и ДО, маршрутизация, КП)
Экономические	зависит от эластичности спроса и содержит экономические стимулы к рационализации производственной технологии клиента
Регуляторные	Учитывает экзогенные требования (государства, региона, корпорации), социальные функции, rate cap, URCS

Тариф как носитель информации



Накопление эволюционных и революционных изменений



Тарифные идеи

Авиа
тарифы

Дробление услуги на компоненты – аэропорт вылета из города, время вылета, норма багажа, место у выхода, возможность возврата, питание, стыковки, правило выходного дня

Rate cap, свободная договорная цена с расчетным потолком

Тарифы на
трубопроводный
транспорт

Распределение и резервирование пропускной способности – «бери или плати», долгосрочные договоры с разными ценами

Тарифы
на
электро-
энергию

Разные рынки мощности – «рынок на сутки вперед», конкурентный отбор заявок

Разные тарифы на туристические поезда и регулярные на одном маршруте

Аукционы
GoogleAds

«Мгновенные» автоматические аукционы по известным правилам

Ж.д.
тарифы в
США

Тарифы на
пассажирские
ж.д.
перевозки

Конструирование тарифа – комплексная научная и инженерная задача

